

## **Leader nella logistica**

Kostelia s.r.l. nasce nel 2005 e si afferma nel settore della logistica di magazzino, dei trasporti e spedizioni, dei servizi di valore aggiunto per l'industria. Kostelia è un'azienda dotata di un solido know-how, che gli deriva da operatori provenienti da primarie aziende di logistica e spedizioni, e di una forte propensione all'innovazione.

## **Vision**

Ovunque e qualunque sia la necessità lungo la Supply Chain, Kostelia è presente con lo spirito di gestire, risolvere, proporre ed inventare soluzioni per la logistica.

## **Mission**

Kostelia si propone di fornire ai propri clienti un servizio di alta qualità che vede la parola "responsiveness" come protagonista, ricercando comunque il miglior rapporto tra prestazione e costo relativo. Le nostre attività sono infatti improntate su un approccio flessibile che vede l'applicazione del miglior intervento possibile in grado di far fronte ai problemi in modo tempestivo. Siamo fermamente convinti che avere una logistica efficace sia un valore aggiunto per qualsiasi azienda. I nostri servizi sono svolti per la massima soddisfazione del cliente, con lead times molto ridotti. Per noi non esiste la standardizzazione delle operazioni, ma ci adattiamo alle necessità del cliente studiando soluzioni personalizzate sempre all'avanguardia.

## **Valori**

*Affidabilità, qualità del servizio, integrità, onestà, correttezza, riservatezza, crescita dei propri collaboratori e collaboratrici, imparzialità, cultura, creatività, "responsiveness".*

## **L'adozione del sistema di gestione**

La Direzione di Kostelia ritiene che l'adozione di un Sistema di Gestione per la Qualità (UNI EN ISO 9001), la Salute e Sicurezza (UNI ISO 45001), l'Ambiente (ISO14001), l'Energia (ISO 50001), la Responsabilità Sociale (PAS 24000) la Parità di Genere (UNI PdR 125) e la Diversità & Inclusione (ISO 30415) costituisca un valido strumento per supportare la crescita del proprio business, migliorare le prestazioni aziendali, soddisfare al meglio i propri collaboratori e collaboratrici, i Clienti e le altre parti interessate (Stakeholder).

## **Obiettivi strategici per la qualità secondo la norma UNI EN ISO 9001:**

- aumentare la soddisfazione dei Clienti;
- rispettare i requisiti applicabili ai servizi erogati (prescrizioni legali e normative vigenti, requisiti contrattuali, requisiti stabiliti internamente dall'Azienda);
- impegnarsi per il miglioramento continuo del proprio Sistema di Gestione per la Qualità, al fine di renderlo sempre più adeguato ed efficace per le esigenze aziendali;
- migliorare la qualità dei servizi offerti in modo da posizionarsi a un livello di eccellenza rispetto alla concorrenza;
- migliorare sempre più i tempi per l'erogazione del servizio, dal primo contatto col cliente alla consegna finale;
- migliorare la flessibilità nell'approccio col cliente per adattare, per quanto possibile, il servizio alle sue esigenze

- ottimizzare il rapporto prestazioni / costi correlati;
- attuare le azioni necessarie per affrontare i rischi per la qualità e per perseguire le opportunità che si presentano
- impiegare sistemi informativi sempre al passo coi migliori standard del settore
- mantenere un elevato livello di competenza e professionalità del proprio personale
- migliorare i tempi di reazione e la velocità dell'approccio ad eventuali problemi al fine di prospettare sempre la soluzione più efficace mitigando l'impatto di costo relativo

### **Obiettivi strategici per la salute e sicurezza secondo la norma UNI ISO 45001:**

- impegno a fornire condizioni di lavoro sicure e salubri, in modo da prevenire lesioni e malattie imputabili al lavoro, attraverso la messa a disposizione di adeguati luoghi di lavoro, risorse tecniche e organizzative;
- rispettare i requisiti legali ed altri eventuali requisiti sottoscritti volontariamente;
- eliminare i pericoli e ridurre i rischi attraverso una loro puntuale individuazione, analisi, valutazione e l'attuazione di adeguate azioni per affrontarli;
- migliorare continuamente il sistema di gestione in modo da renderlo sempre più adeguato alle esigenze aziendali;
- facilitare la consultazione e la partecipazione dei lavoratori sui temi della salute e sicurezza attraverso incontri, l'ascolto, l'attività dei loro rappresentanti.

Gli aspetti di salute e sicurezza su cui l'azienda concentra la propria attenzione per migliorare le prestazioni sono:

- movimentazione merci mediante carrelli elevatori e simili;
- movimentazione manuale dei carichi;
- stress correlato al lavoro;
- prevenzione incendi e gestione delle emergenze

### **Obiettivi strategici ambientali secondo la norma UNI EN ISO 14001:**

- impegno a proteggere l'ambiente in modo da minimizzare l'impatto delle proprie attività su di esso;
- attuare azioni per prevenire l'inquinamento dell'ambiente in cui opera;
- rispettare i requisiti legali ed altri eventuali requisiti sottoscritti volontariamente;
- migliorare continuamente le prestazioni ambientali e il sistema di gestione ambientale in modo da renderlo sempre più adeguato alle esigenze aziendali in ed alla ISO14064;
- preferire, ove possibile, materiali e prodotti maggiormente rispettosi dell'ambiente (es. imballi, fornitori di energia);

- comunicare le proprie prestazioni ambientali al personale e sensibilizzarlo in modo che contribuisca al loro miglioramento

Gli aspetti ambientali su cui l'azienda concentra la propria attenzione per migliorare le prestazioni ambientali sono:

- immissione di inquinanti in atmosfera;
- consumo di risorse energetiche;
- corretta gestione dei rifiuti (prevalentemente non pericolosi)

### **Obiettivi strategici energetici secondo la norma UNI CEI EN ISO 50001:**

- individuare gli obiettivi di miglioramento energetici e mettere a disposizione le informazioni e le risorse necessarie per attuare le azioni necessarie per conseguirli;
- rispettare i requisiti legali e i requisiti stabiliti per l'efficienza energetica, gli usi dell'energia e i consumi energetici;
- migliorare continuamente le prestazioni energetiche e il sistema di gestione dell'energia in modo da renderlo sempre più adeguato alle esigenze aziendali;
- preferire, ove possibile, prodotti e servizi con buone prestazioni di efficienza energetica, valutando questo aspetto in fase di acquisto, in modo da contribuire al miglioramento delle prestazioni energetiche dell'Azienda;
- progettare i propri servizi tenendo conto anche delle prestazioni energetiche;
- comunicare le proprie prestazioni energetiche al personale e sensibilizzarlo in modo che contribuisca al loro miglioramento

Gli usi dell'energia su cui l'azienda concentra la propria attenzione, poiché più significativi per migliorare le prestazioni energetiche sono:

- illuminazione
- riscaldamento/raffrescamento degli ambienti
- movimentazione delle merci con muletti elettrici

### **Obiettivi strategici di responsabilità sociale secondo la norma PAS 24000:**

- assicurare al personale condizioni di lavoro eque e dignitose e un ambiente di lavoro salubre e sicuro e, anche in relazione ai propri stakeholder interni ed esterni, perseguire il rispetto dei diritti umani e garantire un comportamento etico, responsabile ed integro;
- essere conforme ai requisiti PAS 24000, in particolar modo a quelli richiamati nell'ANNEX A (*rispetto dei diritti umani, rifiuto dell'impiego di lavoro minorile e del lavoro forzato, rispetto della libertà di associazione dei collaboratori e collaboratrici, trattamento non discriminatorio, salute e sicurezza dei lavoratori e dei luoghi di lavoro, condizioni di impiego chiare, eque e dignitose, anche per il compenso e l'orario di lavoro, possibilità di esporre reclamo anonimo, etica aziendale*), alle normative nazionali e internazionali in materia e ad accordi sottoscritti con stakeholder interni ed esterni, in particolare al CCNL Logistica e

Trasporti e a eventuali ulteriori accordi territoriali o aziendali, tenendo sempre in considerazione nell'applicazione la norma che tuteli maggiormente il personale;

- attivare sistemi di comunicazione e coinvolgimento degli stakeholder interni ed esterni in relazione agli impegni che l'Azienda si assume, anche con l'emissione di un Bilancio Sociale annuale;
- effettuare un'azione costante che miri a coinvolgere e motivare il personale per il raggiungimento degli obiettivi di responsabilità sociale, attraverso interventi di formazione, informazione, sensibilizzazione, ascolto, partecipazione, organizzazione di eventi aziendali;
- impegnarsi al miglioramento continuo del proprio Sistema di Gestione per la Responsabilità Sociale, al fine di rendere l'ambiente aziendale sempre più accogliente, sicuro, dignitoso ed equo per i propri collaboratori e collaboratrici;

### **Obiettivi strategici di parità di genere, Diversity & Inclusion secondo le norme UNI PdR 125 e ISO 30415:**

- favorire la parità di genere e la convivenza delle differenze offrendo a tutto il personale pari dignità e pari opportunità, ritenendo che la diversità tra individui e l'unicità di ogni persona costituisca una ricchezza e che ognuno debba godere di stessi diritti e opportunità anche sul luogo di lavoro, indipendentemente da genere, età, religione, credo politico, orientamento sessuale, disabilità, stato di salute, origine etnica, nazionalità categoria sociale o qualunque altra caratteristica essa abbia o in cui si riconosca;
- nominare un Comitato Guida che, attraverso la definizione e attuazione di un piano strategico, studi politiche aziendali e attività volte a favorire la parità di genere e a valorizzare e tutelare le differenze;
- impegnarsi concretamente nel welfare familiare del personale sia in termini economici sia in termini di orari di lavoro flessibili e di lavoro agile;
- sostenere attività ed eventi volti a favorire la parità di genere e l'inclusione;
- promuovere politiche attive per la parità di genere e l'inclusione mediante post e pubblicazioni sul proprio sito web e sui social media;
- formare e sensibilizzare il personale su temi inerenti la parità di genere e la valorizzazione delle differenze, quali linguaggio inclusivo, stereotipi di genere, pregiudizi, molestie, mobbing;
- prevenire, riconoscere e gestire molestie o trattamenti discriminatori in ambito lavorativo
- comunicare, sia al proprio interno che all'esterno, la propria volontà di perseguire la parità di genere, valorizzare le differenze e supportare l'empowerment femminile;
- privilegiare relazioni e rapporti commerciali con aziende e professionisti impegnati nelle tematiche di inclusione e parità di genere, pur nel rispetto dei requisiti di imparzialità propri delle attività che sono e restano il core business aziendale;

La Direzione di Kostelia conferma il suo impegno a fornire le risorse, l'organizzazione, la formazione, la guida e il supporto a tutte le persone che svolgono attività sotto il suo controllo per perseguire le linee strategiche di cui sopra.

Tutte le persone che lavorano in Azienda o per conto dell'Azienda devono essere consapevoli dell'importanza del loro ruolo e delle responsabilità che hanno in carico e sono chiamate a collaborare al massimo per il corretto funzionamento del Sistema di Gestione e per contribuire al raggiungimento degli obiettivi aziendali.

Kostelia, per la propria crescita aziendale, considera essenziale il benessere di collaboratori e collaboratrici, perciò ha fatto propri i concetti di: Inclusività, Non Discriminazione, Equità, Tutela della Genitorialità e Cura, Prevenzione di ogni forma di abuso. Il cammino intrapreso è consapevolmente condiviso e rispettato nella speranza di contribuire ad un cambiamento più generale.

Barberino di Mugello, 26/08/24

La Direzione



